



NEWSLETTER
OCTOBRE 2025

FinOps X Day Amsterdam



Embarquons pour une traversée sur les canaux... canaux de décision des exécutifs.

On vous emmène aux côtés des 400 participants à l'événement **FinOps X Amsterdam** organisé le **23 Septembre 2025** par la **FinOps Foundation** pour une traversée sur les canaux en passant par les **plus hautes instances dirigeantes** (FinOps eXec), les **brasseries** (même si le danois Carlsberg n'est pas tout à fait local), le **Technopole IA** (dont le Startup Village écosystème et le Business District des grandes entreprises) avant d'aller jouer en famille avec le **géant danois The LEGO Group**, d'embarquer pour l'aéroport voir les étoiles avec **nos amis d'Amadeus** puis de se remémorer les meilleurs moments de **l'ITAM**, du **eCommerçant BOL** et **FinOoops** d'alarme incendie mémorable : **belle croisière !**

*choix éditorial et parcours très personnel, plusieurs sessions ayant eu lieu en même temps dans des tracks parallèles. L'ensemble du contenu et des interventions est à retrouver sur le site de la Fondation FinOps : <https://x.finops.org/x-days/amsterdam/> ainsi que sur LinkedIn et YouTube.

La ceinture des canaux, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO

Ils trouvent leur origine au XVII^e siècle lorsque **Amsterdam** recherchait un moyen de transporter des vivres et d'autres marchandises vers le centre-ville aussi rapidement et efficacement que possible, tout **en maîtrisant l'eau** et **en tenant à distance les éventuelles armées ennemies**. Le résultat est un réseau de canaux magnifiquement conçu **qui donne à Amsterdam son caractère**.

All the content (materials and resources) shared during the FinOps X Day Amsterdam belongs to the FinOps Foundation as described below under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).



FinOps eXec : le « FEED Club » ?

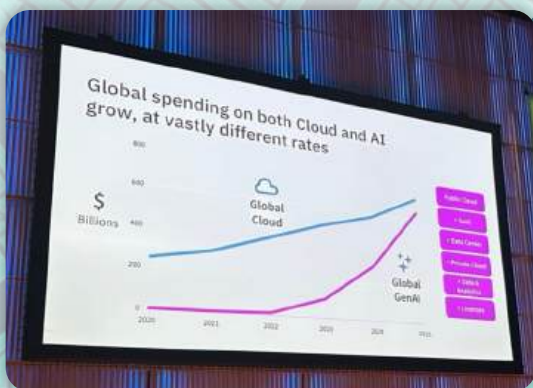


Ruben directeur de la communauté FinOps EMEA et notre hôte à Amsterdam, nous rappelait que le **1er évènement européen de la Fondation** avait eu lieu dans ce même endroit en **2023**. Il prédisait alors que le mouvement FinOps allait être une **Grande Vague**. Pour rappel, il y avait 8 000 membres en 2022...

Les chiffres actuels confirme cette « **Big Wave** » : **85 000 membres** dont **62 000** ayant suivi une formation...**X10 en 3 ans**, du chemin a été parcouru et ce n'est que le début de ce phénomène FinOps de par l'évolution des investissements et consommations Cloud au-delà SaaS, DC et actuellement exponentiels de l'IA... En somme, le **FinOps+ va nous permettre d'accueillir de nouveaux professionnels**, de plus en plus de sociétés qui comprennent l'intérêt de la formation et partage de bonnes pratiques dans un cadre commun.



Ce à quoi, **J.R. Stormont**, le cofondateur et directeur exécutif de la Fondation a reposé le décor des **675 Milliards de dollars de dépenses Cloud**, complétées des **644 Milliards de dollars de dépenses global GenAI** (selon Gartner) et leurs évolutions respectives, avec sans surprise une **pente phénoménale en 3 ans sur l'IA**.



Puis, il a embrayé sur **FinOps Enables Executive Decisions: FEED** (nourrir:), qu'on pourrait traduire par « le FinOps Permet des Décisions de la Direction », reflétant l'aspect managérial, stratégique et pris au niveau des COMEX.





Ainsi FinOps eXec, reprend la charte graphique avec les « palmiers totems » chers à la Fondation et tous droits venus de San Diego et confirme la pérennité de ce groupe de travail qui se réunit mensuellement et qui est constitué d'Executifs SVP Technology, EVP Engineering, VP Cloud. Limité aujourd'hui à 26 membres, ce Club donne le ton de cette dimension encore + stratégique du FinOps à la hauteur des investissements et des enjeux aujourd'hui et dans les années à venir.

Source charte graphique

J.R. a immédiatement illustré son propos en prenant l'exemple de Natalie Daly, Global Head of FinOps chez HSBC qui en 2019 lorsqu'elle a démarré l'équipe avait **3 ETP en responsabilité contre...44 aujourd'hui**, alors que la croissance de la consommation Cloud et Market Place se stabilise : c'est bien l'heure de OPERATE et non plus des excès de croissance du Move2Cloud:



D'un point de vue organisationnel, le contexte d'HSBC est remarquable à plusieurs égards : en effet la **fonction FinOps est directement rattachée au Chief Operation Officer** de la Chief Technology Officer (CTO COO) reportant au COO, en parallèle du CTO qui opère les plateformes, l'architecture, les infrastructures... les 2 reportant au groupe CIO.

Va-t-on voir cette place **aussi prononcée** d'un Center of Excellence (CoE) FinOps dans les organisations ces prochaines années ? avec l'idée de **faciliter les arbitrages et donner du poids** à la fonction auprès du Group CIO.





Carlsberg : parler aux Exec et FinOps+ pour les licences de la Data Platform



« Au pays de Heineken, ravie de faire cette présentation du danois Carlsberg »

Voilà un démarrage plein d'humour pour cette session animée par Sonia Gupta Senior Manager FinOps & Cloud Hosting Services et Ambassadrice FinOps.

Sonia, dans sa stratégie FinOps à 5 ans, conseille de parler le langage des Exec en :

- 1** Finançant la Trajectoire digitale grâce aux savings et costs avoidance.
- 2** Simplifiant le paysage technologique (rationalisation, décommissionnement), grâce à une approche « data driven ».
- 3** Permettant au COMEX de prendre des décisions éclairées, grâce aux FSCQ (FinOps Quarterly SteeringCo) et des Executive Forums et Town halls.

L'approche de Sonia est intéressante à bien des égards et en particulier sur le « **data driven** » décisions, où la suite de son exposé se concentre sur les **Data Platforms** utilisées chez **Carlsberg** qui permettent à Sonia et son équipe de fournir des données éclairées pour suivre le cycle **Inform, Optimize, Operate** pour prendre bonnes décisions.



Ainsi, cette approche de bon sens est illustrée par un exemple de gestion d'anomalies sur Fabric Power BI, en revenant notamment sur l'annonce de Microsoft du 14 Mars 2024 du retrait de power BI Premium Per Capacity SKU (P-SKUS) en faveur de **Fabric** et le [blog](#).

Sonia explique qu'il a paru évident à ses équipes et elle-même de suivre les mêmes principes FinOps que ceux appliqués au Cloud :

- **Parcours d'un périmètre (scope) et de workloads spécifiques**

- **Commencer par des optimisations évidentes (right-sizing, start/stop pour les VMs Cloud, query optimization pour Fabric...) puis les RIs tout comme les réservations Fabric pour enfin aller sur des sujets d'architecture (infra d'un côté, SaaS data platform de l'autre).**





Le Chalk Talk « **FinOps for AI** » était définitivement l'un des temps forts de FinOps X Amsterdam. J'avais déjà eu la chance de participer au tout 1er de FinOps X Londres.



Chalk Talk, qui veut littéralement dire « Craie Parler », est une technique qui s'est développée et sophistiquée avec Lean et les méthodes agiles, notamment grâce à la visualisation des boards agiles.

La session a été animée avec brio par nos hôtes **Mathijs Hendriks** FinOps Analyst & Sustainability Community Lead chez Radobank, qui m'a gentiment proposé de préparer la session ; **Clément Leroux** FinOps Engineer chez Bol et **Marcel Paap**, Product Owner FinOps chez Radobank.



En introduction, Mathijs nous indique que Radobank a actuellement **23 principaux cas d'usage IA** et il nous invite à **partager** les nôtres en étant le **plus concret** possible afin de convaincre les Métiers de la pertinence de l'approche **FinOps for AI**.

L'atelier a été extrêmement bien préparé en proposant que la 50aine de participants se range en ligne, selon le niveau de maturité FinOps for AI. Les premiers ont été proposés comme coaches de **4 groupes de travail** ayant pour objectif d'**animer**, d'**effectuer** une synthèse puis de **présenter** les travaux de leurs équipes respectives.



Scénario 1 La start-up GenAI

Votre société a lancé un nouveau produit à base de LLM. Vous venez de réaliser collectivement que les coûts ont été multipliés par un facteur x10.

Le défi à relever :
Les fondateurs vous demandent un plan à 90 jours pour remédier à la situation.

Scénario 2

Une « équipe de Data scientists d'une grande entreprise »

Vous avez la pleine liberté. Constat est fait que les GPUs les plus importants tournent en continu, causant un gaspillage massif.

Le défi à relever :
Comment concevez-vous le design d'un framework FinOps qui crée de la responsabilisation (« accountability ») et de la conscience des coûts (« cost-awareness ») sans tuer l'innovation ?

Votre serviteur, **Bastien Martins Da Torre**, auteur de cette Newsletter et Managing Partner du cabinet **Cloud FinOps**, coach d'un des groupes de travail FinOps for AI.



L'intérêt de l'approche était de suivre une méthodologie en 4 étapes :

1

Comment améliorez-vous la visibilité sur les coûts ?

2

Comment identifiez-vous les inducteurs de Valeur Métiers ?

3

Comment ré-établiez-vous Gouvernance et Accountability ?

4

Quels leviers d'optimisations sont pertinents pour chaque scénario ?

L'ensemble des contributions est disponible sur le Slack de la Fondation sur le canal # chat-finops-ai-ml, avec comme grandes lignes :

FinOps for AI n'est PAS compter les GPUs et les Tokens

La compréhension des modèles et leurs nombres et diversités rendent l'exercice FinOps extrêmement complexe et nécessite une étroite collaboration entre les sachants

L'utilisation du MCP (Model Context Protocol) dans le FinOps for AI est une avancée récente et majeure ([voir ici](#))

Plus que jamais l'ensemble des principes FinOps s'appliquent, en particulier les optimisations (au moins 20 axes sont à prendre en considération)

Recommandation d'une approche « Shift Left » pour détecter le plus tôt possible les anomalies semble essentielle, de par les montants et enjeux (\$644 B pour la GenAI en seulement 3 ans, là où les dépenses Cloud ont mis presque 20 ans à atteindre \$675 B)

La vitesse d'innovation, la croissance des volumes, l'hétérogénéité (vendors, data, tooling, contenu, architecture...) nécessitent une revue extrêmement régulière

La communication, la compréhension fine des enjeux Business, l'implication des Exécutifs, la Gouvernance et l'alignement à la Stratégie sont indispensables pour quantifier la Valeur Métiers et donc prendre les meilleures décisions.

En résumé, il y a **urgence** à ce que l'ensemble des pratiques FinOps puisse être appliqué aux périmètres IA avec les spécificités qui les caractérisent et pour lequel le contenu de la Fondation s'est enrichi et continu chaque semaine, notamment dans l'optique de la Certification FinOps for AI, dont le volet 2 sera disponible en Novembre 2025.

Observations From the AI Working Group

- » **Technology:** Fast adoption curve
- » **AI Architectures:** Growing in complexity
- » **FinOps:** Moving beyond Understanding Usage & Cost
- » **Value:** Internal, External

Rob Martin, FinOps Foundation
FinOps for AI: Business Value

Sources :

- Le Summit de la Fondation de Septembre 2025: FinOps for AI Driving Business Value
- La section complète de FinOps for AI de la Fondation FinOps ([voir ici](#)) dont la parution sur l'alignement sur la Business Value ([voir ici](#))
- La Newsletter en français de Cloud FinOps sur le passage de la certification





The LEGO Group

Engineering FinOps ? Un jeu d'enfants !



Clara Gonzalez, Directrice du Cloud, **The LEGO Group** nous livre ici un nouveau temps fort de cette journée avec une présentation claire, drôle, très concrète émaillée d'exemples de réalisations et de plein de petits personnages très familiers...

D'abord quelques métriques : Plus de **200 équipes Produit** (Global et Chine) utilisent le Cloud, des milliers d'ingénieurs et une culture 100% DevOps : « You build it, you run it, you pay for it » : l'équipe « Enablement » **Cloud et FinOps ne fait qu'une**.

Le voyage Cloud FinOps a démarré il y a 4 ans, depuis la prise de conscience d'un besoin FinOps, jusqu'à la construction de l'équipe Produit et l'adaptabilité à de nouveaux besoins.

Parmi les besoins des utilisateurs, voici les principaux Personae concernés :



Engineering



Product



Finance



FinOps
Practitioner

C'est ainsi qu'à l'été 2024 a été lancé le projet FORSETI - Nom du Dieu de la mythologie nordique « Celui qui persiste » avec comme concept :

1 Une Data Platform au centre alimentée de sources de données et requêtée en Power BI et Power Apps.

2 Des solutions tierces (3rd party tools) alimentées par les Cloud Providers et requêtées soit directement par certains utilisateurs, soit enrichissant le Power BI.

Il est alors possible d'enrichir le **Data Lakehouse** avec des données de **Cloud Providers** passées au format FOCUS et visant une homogénéisation des recommandations.

Ainsi **Clara Gonzalez** et son équipe sont désormais fortement en capacité de mettre à disposition d'utilisateurs des tableaux de bord qui contribuent ainsi au respect des grands piliers classiques du FinOps que sont :



TCO Breakdown

coûts par services, coûts par application



Anomaly Detection



Workload Optimizations



Budget Performance

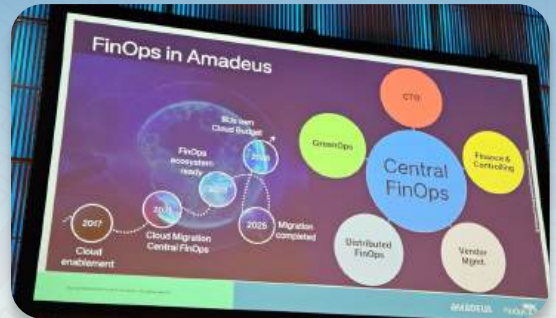
Cette présentation était très inspirante pour l'audience, grâce à des exemples « vraie vie » parlant pour l'auditoire, l'enthousiasme de Clara Gonzalez ainsi que l'illustration très concrète des principes de la **FinOps Foundation**.





Amadeus : comment automatiser l'allocation des coûts et les unit economics ?

Marc Diensberg, Senior Manager Evolution, projets externes et FinOps nous emmène pour une présentation de haut vol en commençant par rappeler les étapes depuis 2017 du FinOps chez Amadeus :



Plusieurs réflexions intéressantes :

- Le jeu « **Good cops** » : donner du conseil FinOps, et « **Bad cops** » : faire exécuter les actions ;
- Les dépendances entre les personae : l'importance d'une modèle de communauté (« Incentive product team ») ;
- **Unit Economics** comme « **North Star** » à suivre : ici le **Unit Cost** par transaction ;

Une démarche pragmatique en 5 étapes

2

Rendre les **recommandations actionnables** en particulier sur les ressources inutilisées (over-provisioning infra et over-provisioning pour les Applications : ex pour les CPUs : « They are always asking too much »)
-> **Mettre en place et communiquer rapidement sur le TCO**

5

Topologie dynamique depuis les solutions d'observabilité et de monitoring et associer pour chaque **NSM** qui paie afin de permettre le « Shift Left ».

1

L'importance du **Tagging** afin d'agréger des données par Application

3

L'**automatisation** (en l'occurrence par la mise en place de queries contextualisées)

4

L'**automatisation en mode pipeline** (repo git, pipeline Jenkins, définition de règles simples, prise en compte de « Shared costs » et règles d'allocations associées... : ici le Network Security Manager (NSM) qui est utilisé comme Cost Center (cost allocations, showback/chargeback model)

Usage-based allocation : le modèle ainsi mis en place par Amadeus permet de gérer de nombreuses applications par landing zone (LZ), avec des **partitions** et des **dépendances variables cross-services** : les Produits peuvent être en overlap et en hiérarchie, avec une allocation des coûts Top-down.





C'est cette **allocation** par défaut qui est recommandée dans **80% des cas**. Pourquoi ? parce que dans 80% des cas, il n'y a pas besoin d'avoir la répartition aussi détaillée (breakdown) des coûts. Pour Marc, qui est pragmatique, le principe de Pareto s'applique bien et on n'utilisera que **l'allocation détaillée des coûts dans les 20% des cas restants**, car cela a un coût !

L'allocation détaillée des coûts (One-off, récurrents, fine granularité...), Long-tail, defaults par landing zone... afin également de couvrir les ressources non taggables. Ces allocations par défaut sont utilisées en association / combinée avec les fameux NSMs !

Pour la suite, **Marc** nous invite à ce que le FinOps couvre **80 à 90% des applications**, gérer les règles en central (apps depuis un catalogue de service) et d'y ajouter des interconnexions avec **OpenTelemetry, Kibana, Elasticsearch...** Au final, il nous invite à consulter le GitHub Cloud Cost Allocation, où on retrouve comme contributeur un autre Marc, un Français, **Marc Perreaut**, Cloud FinOps Lead chez Amadeus.

Sources : GitHub (voir [ici](#))

Pour finir cette traversée, **Rob de Groot**, **Systems Engineer** chez **bol.** nous emmène à l'ère de **R2D2** pour la gestion **FinOps** sur **GCP** avec de beaux cas d'usage là aussi de costs allocations, unit economics, grâce à la mise à profit de **Google Cloud Billing Export**, y compris des ressources GKE, une approche de cost allocation par projet allant jusqu'à un reporting sur **Big Query**, le cloud cost **Forecasting** et des gestion d'alertes pour notifier, impliquer et responsabiliser les consommateurs sur leurs usages.



Après un Finoops ! centré sur les optimisations notamment ponctuées d'une alerte incendie, les sessions se déroulaient en parallèle, notamment MaxMara, Expedia, Unilerv, Sainsbury's, Swiss Post, Heineken, Randstad et encore le Chalk Talk ITAM où on a réalisé que seuls 25% des FinOps avaient une ligne de reporting commune avec leurs homologues ITAM.

Pour conclure, une session riche, qui montre un nouveau palier de maturité, le FinOps+ au-delà du Cloud clairement confirmé, des préoccupations croissantes sur l'IA avec des premiers retours d'expérience, du bon sens et un framework qui s'enrichit, notamment de la littérature sur les **MCP** et le **FinOps for AI**, qui va bien nous occuper ces prochaines années.

C'est pourquoi, plus que jamais, et merci à Savina Stoykova pour ce clin d'œil, impliquer les **Exécutifs, C-Levels, le Comex, le Leadership**...(peu importe le terme) est plus que jamais stratégique pour réussir cette partie d'échecs. Le néerlandais **Max Euwe, n'a-t-il pas été le 5ème Champion du Monde d'Échecs** de l'ère moderne ? Bedankt Amsterdam !



YouTube : [FinOps X Day Amsterdam 2025 Keynote: FinOps for AI, Scopes, and Data Platform Best Practices](#)

Merci à [Damien Fournier](#) pour les différents crédits photos.

RETROUVEZ SUR NOTRE SITE

NOS PRESTATIONS,
NOS RÉALISATIONS
& RETOURS CLIENTS



EN SAVOIR PLUS



<https://cloud-finops.ai>



Cloud FinOps



 **Cloud FinOps** est un cabinet **100% dédié FinOps indépendant** intervenant en France et à l'international qui aide ses clients à « **booster la Valeur du Cloud** » et à vraiment « **optimiser leurs dépenses Cloud** ».



[Cloud FinOps](#)



cloud-finops.ai



[Cloud FinOps](#)